

Årets Företagare 2006



Drygt 140 personer samlades på företagarfesten på Järvallens konferenscenter fredagen den 2 februari för att se och fira utnämningen av Årets Företagare.

De tre finalisterna hölls på sträckbänken – först avnjöts en god middag med underhållning och en videopresentation av företagen. Vid 22-tiden samlades domarkommittén för det avgörande mötet och sedan förkunnades deras val:

Christer Tufvesson och Ingmar Axelsson, Örestads Markentreprenad AB – Årets Företagare 2006 i Kävlinge kommun.

– Det har varit väldigt nyttigt att vara med. Vi har fått sätta våra tankegångar på pränt, det är inte alltid det blir gjort. Vi är mycket stolta och glada, konstaterade Christer och Ingmar efter hyllningarna.

De tre finalisterna har fått göra en verksamhetsbeskrivning. De har också fått besök av en konsult från ALMI, som gjort en kvalitetsutvärdering, för att se om företagen drivs på ett långsiktigt och hållbart sätt.

Läs mer på sid 2

Nya tag på näringslivsenheten

Det blåser för tillfället friska vindar på näringslivsenheten, som inför det nya året bemannas med både en ny näringslivs- och turistchef samt en ny näringslivsutvecklare/utredare.

Läs under signerat vad Mats Rosén har för tankar om sitt uppdrag som näringslivs- och turistchef.

Sara Wettergren, som har tjänstgjort som näringslivsamordnare under 3,5 år, har fått nytt jobb som konsult på PR- och kommunikationsföretaget Aspekta i Malmö.

En nyrekrytering på hennes tjänst har påbörjats.

Avtal med Eslövs och Lunds NyföretagarCentrum Kostnadsfri starthjälp för nyföretagare

Går du och grannar på en briljant affärsidé? Ligger du i startgropen för att starta eget? Då har du möjlighet att få hjälp, råd och inspiration av Jan-Olof Andersson, rådgivare på NyföretagarCentrum i Eslöv och Lund.

Sedan årsskiftet har Kävlinge kommun ett samarbetsavtal med Eslöv och från första mars även med Lund.

– Nyföretagarcentren är delfinansierade av det lokala näringslivet. Därför har jag tidigare fått neka personer som ringt från Kävlinge kommun. Men nu stöttar Region Skåne, så att vi kan ta emot entrepre-

ner från kranskommunerna också, säger Jan-Olof och berättar att avtalet gäller under ett plus eventuellt ett år till.

– Men sedan är vi beroende av att få sponsorer och att kommunerna kan stötta på något vis.

Gäller att starta rätt!

– Det är viktigt att starta rätt, gå igenom affärsidén och göra en ordentlig budget.

Man väljer själv vart man vill vända sig – Jan-Olof är kontaktman för Kävlingeborna både i Eslöv och Lund.

– När man startar ett företag är man jätteensam och det dyker alltid upp en massa frågor.

Då kan det vara bra att ha någon att vända sig till. Som nyföretagare räknas man under de två-tre första åren.

Vill du veta mer, kontakta Jan-Olof Andersson! Mobil 070-562 48 25, e-post startaetget@telia.com. Du kan också gå in på hemsidan www.nyforetagarcentrum.se.



Festlig kväll för Årets Företagare 2006

Det var nytt rekord i år; 140 personer – företagare, politiker, tjänstemän och gäster – samlades när Kävlinge kommun arrangerade den uppskattade företagarfesten, i samarbete med Företagarna och Sparbanken Finn.

Årets Företagare har utsetts i Kävlinge kommun sedan 1990. Flera av "Tidigare års Företagare" fanns på plats. Pelle Nilsson, HM Revision, var konferencier och lotsade gästerna under kvällen. Han var själv en av finalisterna 2004 och hade full förståelse för finalisternas nervositet när alla väl kallats upp på scenen.

Med mycket värme tackade Roland Palmqvist av Inge Moberg, som höll i arrangemanget för 17:e och sista gången. Tillsammans har de under många år arbetat för Kävlinges näringsliv. Pia Almström och Mats Rosén tar nu över rodret för kommunens näringslivsutveckling.

Sparbanken Finns VD Lars-Erik Skjutare fanns på plats för att lämna över den speciella utmärkelse som banken delar ut varje år – i år gick den till Årets Nyföretagare, Jimmy Lindberg.

Finalister var också Carina Persson, Ease Hud & Spa, samt Juan Ramirez Rodriguez och Erik Gayle från Restaurang Kvarnen.

– Det är imponerande att se listan över företagare som fått utmärkelsen Årets Företagare. Att Kävlinge kommun prisas när det gäller näringslivet är inte konstigt – Kävlinge kommun utmärker sig bland de kommuner vi verkar i, sade Lars-Erik.

Finalisternas glädje och besvikelse blandades sedan med musik, när Ronnys orkester spelade upp till dans.

Christer och Ingmar såg ut att ta till sig rådet från Kristina Nilsson, vice ordförande för Företagarna i Skåne:

– Ta vara på den här chansen. Det krävs mycket för att komma så här långt. Ni är en inspirationskälla för andra företagare. Visa upp vad ni kan – och njut!



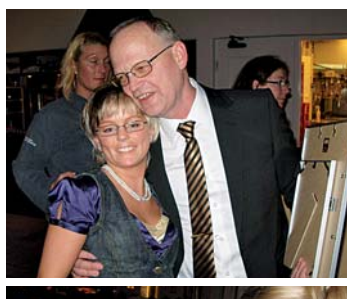
– Att bli nominerad till finalist visar att ni är väldigt goda föredömen som företagare allihopa, sade kommunalrådet Pia Almström till Magnus och Berne Pålsson, Citybygg i Furulund, Ingela och Kjell Engman, Felestad Trading och Christer Tufvesson och Ingmar Axelsson, ÖMAB.

Motivering till Årets Företagare 2006

Med kvalitet, hög kompetens och starkt kundtänkande har Ingmar Axelsson och Christer Tufvesson byggt upp och etablerat ett aktat entreprenadföretag. I en krävande bransch med stora konjunktursvängningar har man genom nytänkande och stort miljöansvar skapat ett stabilt företag med gott renommé.

Ingmar & Christer är långsiktiga företagsbyggare med ett stort personligt engagemang. Kundrelationerna vårdas på bästa sätt med trofasta och nöjda kunder som följd. Trivsel och motivation skapas hos medarbetarna som i hög grad görs delaktiga i verksamheten. Deras säkerhet och arbetsmiljö står alltid i fokus.

Ingmar Axelsson och Christer Tufvesson är goda förebilder för företagandet i Kävlinge kommun och värdiga mottagare av utmärkelsen Årets Företagare 2006.



Ingen vet resultatet förrän domarkommittén – i år med fem nya representanter – träffas för den slutliga omröstningen på festkvällen.



Årets Nyföretagare 2006

Sparbanken Finn delade som brukligt ut en egen utmärkelse. Den gick för 2006 till Årets Nyföretagare – Jimmy Lindberg, Flat Screen Center – med motiveringen:

Jimmy har gått från idé till verklighet på bara ett par år. Genom gott affärsmannaskap har han utvecklat sitt företag i linje med de affärsplaner och visioner som fanns vid starten. Men initiativkraft, fantasirikedom och serviceanda har Jimmy positionerat sig på en marknad dominerad av ett fåtal stora aktörer. De goda entreprenörsegenskaperna borgar för att Jimmy blir att räkna med i framtiden.



Krögerprojektet – vad tyckte vi?

Måltiden i centrum var temat i skolrestaurangerna den 13-17 november, då fem krögare föreslog – och hjälpte till att tillreda – var sin ny rätt till skoleleverna. Hur gick det? Vad tyckte personalen, kockarna och barnen? Vi har frågat några av de inblandade.



Marina Rahm, kostchef på Kävlings kommun

Det blev verkligen lyckat. Vi har gjort en utvärdering internt och majoriteten har upplevt krögerprojektet som mycket positivt. Personalen i skolrestaurangerna tyckte att det var kul och inspirerande att ha kockar från restauranger på plats. Jag tror att krögarna också tyckte det var givande och att vi fick en annan syn på varandra.

Dessutom var det mycket, mycket uppskattat av barnen. Några av de nya rätterna finns nu med på vår matsedel.

Jag hoppas att vi kan fortsätta samarbetet på något sätt. Vi har mycket att lära av varandra. Temat var "Måltiden i centrum" och det finns många infallsvinklar på det, till exempel miljön i skolrestaurangerna.



Eva Dreyer och Eva Andersson, Skönadalskolan Hofterup

Det var helt kanon, jättetrevligt. Man lär sig av varandra. Krögarna fick se hur vi jobbar. De arbetar på ett helt annat sätt på en restaurang.

Vi tillagar 700 portioner varje dag, med allt vad det innebär när det gäller tillagning och varmhållning.

Vissa av de nya maträtterna var jättebra. Andra var svårare, eftersom vi inte har stekbord här utan använder ugn.

Barnens reaktioner var lite blandade – de var mer intresserade av kockarna än av maten...

Det här får de gärna göra om – det tycker nog barnen också skulle vara roligt!



Brian Mårtensen, Taste Event

Mycket i skolrestaurangerna är redan bra – men det finns mycket som går att förbättra! Men det känns som om det är svårt att få till förändring...

Utrustningen i skolköken är, förutom på Korsbacka, den allra modernaste. Men det krävs mer kunskap om hur den kan användas. Med ett helt annat tänk går det att laga hur bra mat som helst, samtidigt som man skulle spara pengar.

Själva miljön i skolrestaurangerna är rätt hyfsad, förutom på Korsbacka, där den är helt katastrofal! Där finns inte ens ett kapprum, utan eleverna har jackorna med i matsalen...

De ansvariga i kommunen måste ta sig en riktig funderare på vilka förutsättningar de ger våra ungdomar, t ex hur de ska kunna få en lugn och god matstund. Det krävs också att fler vuxna äter tillsammans med eleverna.

Krögerveckan var verkligen kul. Nu har kommunen fått en massa konstruktiva förslag från oss. Följs projektet upp måste man noga planera vad som ska göras.



Jacob Dybeck och Emma Jakhammer, Par i Mat

Eleverna berättade att de uppskattade att "vår mat" var riktigt varm och välkryddad, vilket var roligt att höra. Men annars är många elever väldigt kritiska, så skolmaten är nog inte så illa som många säger...

Skolmaten borde också kunna bli en lektion – om eleverna fick ta del och lära sig mer.

Vi är förvånade över att de gör så mycket som de gör i skolrestaurangerna – vi trodde en stor del var halvfabrikat. Ett problem, som vi ser det, är att det inte finns några stekbord, vilket gör att all mat får nästan samma färg.

Allt handlar om att planera. Hade någon kunnat vara kvar på eftermiddagen och förbereda morgondagens mat hade mycket varit vunnet.

Matlagningsmässigt gav detta inte oss så mycket – det är svårt när det bara gäller en dag. Men det var väldigt roligt. Man faller lätt in i slentrian och genom att träffa andra blir man inspirerad och tänker i nya banor, så vi gör gärna om det!

Kristina Hoppstadius-Trägårdh

Notiser

Den amerikanska marknaden kan bli din!

Svensk-amerikanska handelskammaren arrangerar årligen entreprenörsdagarna, tänkt som en form av "matchmaking" mellan svenska och amerikanska företag. Nu har turen kommit till Malmö, som står värd för entreprenörsdagarna den 20–23 augusti.

För mer info se www.sacc-usa.org/southsweden.

Affärsmöjligheter i Polen

Är du verksam i Polen eller funderar du på att börja försäljning och/eller produktion? Nu ska närmare 100 miljarder euro i EU-stöd investeras i Polen under 2007-2013.

Om du vill veta mer ger Öhrlings Pricewaterhouse Coopers ett informationsmöte i Malmö 1 mars kl 13.00.

Kontakta kommunens näringslivsenhet för anmälningsblankett och ytterligare info.

Unikt erbjudande till enmansföretag – platser kvar!

Kompetenta Småföretag erbjuder dig som är enmansföretag att utveckla din kompetens inom ett Mål 3 projekt.

Du får både analys och kompetenshöjning i paketet och ges möjlighet att utveckla dig själv och ditt företag.

Kostnaden är 1.500 kr för ditt företag och du kan sedan köpa lämplig utbildning för dig upp till en kostnad av 10.000 kr. Nyttja denna möj-

lighet att utveckla dig och ditt företag!

Välkommen till en informationskväll den 13 mars kl 19.00 på Kommunhuset i Kävlings.

För mer info och anmälan kontakta projektledaren Anna Nilsson på anna@kompetenta.nu eller 040-97 38 70.

På gång...

Februari

28/2 Starta eget

Från idé till eget företag. ALMI företagspartner Skåne/Kävlinge kommun. Informationsträff kl 18.00-21.00 i kommunhuset. Inspiration och vägledning för dig som funderar på att starta eget. Deltagandet är kostnadsfritt. Anmäl dig via e-post: kristina.larsson@kavlinge.se.

Mars

13/3 Höjdarna

VoiSing – Inger Ohlén Reinhold delar med sig av de grundläggande verktygen i hur man bygger en stark och välljudande röst. Peggys Skafferi, Löddeköpinge, kl 18.30.

14/3 Frukostträff kl 08.00-09.00

Efter kärnbränslet har hämtats – vilka planer finns för Barsebäcksverket? Informationchef Lars-Gunnar Fritz beskriver möjligheterna på Barsebäck. Kryddgårdens Café, Löddeköpinge. Anmäl dig via e-post: kristina.larsson@kavlinge.se.

April

11/4 Frukostträff kl 08.00-09.00

Kryddgårdens Café.

11/4 Höjdarna

Kommunikation och presentationsteknik, skådespelare Kerstin Birte. Wirketorp Bed & Breakfast, kl 18.30.

Maj

5/5 Vårmarknad i Kävlinge

Kävlinge Citysamverkan har sin årliga Vårmarknad.

9/5 Starta eget

Från idé till eget företag. ALMI företagspartner Skåne/Kävlinge kommun. Informationsträff kl 18.00-21.00 i kommunhuset. Anmäl dig via e-post: kristina.larsson@kavlinge.se.

10/5 Höjdarna

Amy Åhnberg visar sitt silversmide och Marie Nilsson från Nilsson & Son Audio Video berättar om övergången till digital TV.

Signerat



En spännande utmaning!

En spännande utmaning – min bästa sammanfattning av uppdraget att få ta över näringslivschefsjobbet efter Inge Moberg här i Kävlinge kommun. Det är ju lite svårslagna bakgrundsfakta; Skånes bästa företagarkommun 2006 enligt Företagarna och UC AB, högt upp på Svenskt Näringslivs näringslivsklimatsundersökningar de senaste åren, aktiva företagareföreningar och ökande befolkning, både fler barn som föds och fler som flyttar in till kommunen.

Även nya företag startas i kommunen och senaste mätningen visar på 5,3 nya företag per tusen invånare. Och detta mitt i en stark högkonjunktur.

Ny organisation

I år sjsätts en ny organisation i kommunen där vi sammanför turistverksamheten med övrigt näringslivsutvecklingsarbete.

För mig är detta en viktig fråga. Besöksnäringen är den snabbast växande näringen på global nivå och de två områden som växer snabbast är upplevelse och shopping. Båda är branscher som jag hoppas skall växa ytterligare även i Kävlinge.

Besökstalen viktiga

För mig är just besökstalen den viktigaste mätaren för hur väl vi står oss i konkurrensen.

Varje besökare ska uppleva ett högt värde av sitt besök

i kommunen. Om det är på stranden i Barsebäck, shoppingen på Center Syd, fisket i Kävlingeån eller på någon av golfbanorna.

Kvalitet skapar mervärde

Kvaliteten i besöket, med vilket jag menar det upplevda värdet i besöket, är det som skapar mervärde och som gör att besökaren, turisten eller konsumenten sprider positiva signaler om attraktionerna i vår kommun.

Antalet näringsidkare ökar i både vår kommun och i våra grannkommuner. Tillväxten i sydvästra Skåne är bland de högsta i landet och hela västra Skåne är idag en och samma arbetsmarknad.

I ett sådant sammanhang blir det unika i upplevelsen det avgörande.

Goda föredömen

Avslutningsvis vill jag gratulera Ingmar Axelsson och Christer Tufvesson, ÖMAB – Örestads Markentreprenad AB, som fick ta emot utmärkelsen Årets Företagare 2006. Ett utmärkt exempel på ett företag som lyckas skapa ett stort mervärde för sina kunder och sina medarbetare och därför växer.

ÖMAB är ännu ett bevis på hur många duktiga och framgångsrika företagare vi har i kommunen och det ska bli ett nöje att få arbeta i ett sådant dynamiskt och väletablerat företagsklimat.

Nu börjas det!

Mats Rosén

Näringslivs- och turistchef

KÄVLINGE!

Näringslivsenheten

Kullagatan 2 • 244 80 Kävlinge
• tel 046-73 90 00 • fax 046-73 91 35 • www.kavlinge.se •
naringsliv@kavlinge.se

Ansvarig utgivare

Mats Rosén

Redaktion

Mats Rosén, Sara Wettergren, Kristina Larsson (Kävlinge kommun) och Kristina Happstadius-Trägårdh (Prinfo kommunikation)

Grafisk form

Eva Jansson, Joanna Bladh

Layout

Kristina Happstadius-Trägårdh

Foto

Kristina Happstadius-Trägårdh, Eva Jansson, Joanna Bladh m fl